



مقدمه

آژانس تبلیغات قلعه مفتخرست با بیش از ۸ سال فعالیت تخصصی در رسته تبلیغات محیطی و مجازی، در خدمت برندهای سرشناس در حوزه سلامت و درمان بوده و تا کنون با پوشش‌دهی تبلیغات در بیش از ۱۰۰۰ پایگاه فروش در سطح استان خراسان، سابقه ای درخشنان را رقم زده است.

این مجموعه تخصص در روند اجرا، با بهره‌گیری از پرسنل مهندس و تجهیزات بروز را سرلوحه کار خود قرار داده و با بررسی و تحقیق در این حوزه، روندهای بهینه و هدفمندی را برای اجرای تبلیغات برندهای حوزه سلامت و درمان به وجود آورده است.

مدیریت و مشاوره

- * تنظیم فلوچارت فعالیت و انتشار تبلیغات
- * برنامه ریزی فرآیندهای تحلیل و بررسی
- (گزارش گیری از تبلیغات میدانی، رضایت از تبلیغات، تقویم عملکرد)
- * بودجه بندی مالی تبلیغات بر اساس بودجه سازمان



طراحی گرافیک و تولید محتوا

تجربه ای درازمدت در خلق ارزش در تولید و انتشار محتوا

- * انجام فرآیندهای اجرایی تبلیغات در سازمان
- (اخذ تاییدیه طرح ها از مسئولین مربوطه، پایگاه های فروش و ...)
- * طراحی کاتالوگ و پکیج محصولات
- * تصویر برداری صنعتی
- * خلق پوستر های تبلیغاتی
- * تولید کلیپ های هنری، خلاقانه و تبلیغاتی



دیجیتال مارکتینگ

اجراء و ارتقای پایگاه های مجازی برندها و پایگاه های فروش،

با استفاده از سیاست گذاری های هدفمند

- * استراتژی فعالیت در شبکه های اجتماعی
- * معرفی و راه اندازی ابزارهای مدیریتی و تجاری در کسب و کار



کارشناسان تبلیغات

- * خدمتی منحصر بفرد جهت سهولت سفارش گیری تبلیغات
- * کارشناسی، بررسی و اندازه گیری ابعاد جایگاه
- * تعیین جنس و محل اجرایی تبلیغ

ناظرین کیفی

- * نظرسنجی و رضایت مشتریان از تبلیغات و تحلیل بازخورد آن
- * نظارت بر عملکرد تبلیغات نمایندگان شما در کشور



چاپخانه های متعدد طرف قرارداد

همکاری با چاپخانه های دسته اول و با کیفیت در انواع چاپ
(افست، دیجیتال و سیلک)



کارگاه های تولید سازه

- نوآوری و تولید با کیفیت انواع ابزارها و کالاهای تبلیغاتی
- * طراحی و اجرای استند محصول و شلف
 - * نصب و اجرای تابلوهای اعلان و تبلیغ
 - * برگزاری و تهیه انواع پیکچ های فستیوالی (ایام خاص، عید و ...)
 - * تولید هدیه های تبلیغاتی روتین یا منحصر به فرد



پوشش دهی پایگاه های فروش شما

- * ایجاد طرح های تبلیغاتی ویژه، برای پایگاه های فروش
- طرف قرارداد شما با هدف معتبر سازی و حمایت تبلیغاتی
- پایگاه مربوطه



پیشنهادات ما برای عملکرد تبلیغات شما:

تبلیغات محیطی

پیشنهاد ما گسترش متدام و مشخص تبلیغات محیطی در پایگاه های فروش می باشد. با توجه به مشخص نمودن فرآیندهای تبلیغاتی در پایگاه ها و بودجه بندي آن ها می توانیم در کنار بهینه سازی بودجه بندي ها، قادر فروش و مارکتینگ شما را درخصوص پلان های اجرای تبلیغات، نسبت به اصول تبلیغاتی آشنا نماییم.

شروع این عملکرد از پایگاه های برجسته شما آغاز شده و طی بازه زمانی مشخص، یک آلبوم اجرای تبلیغات به وجود آورده که در قالب نمونه های اجرایی، نظر پایگاه های بیشتری را جلب نموده و اجرای تبلیغات پایگاهی را گسترش داد. با این روند، فستیوال های تبلیغاتی را با خط و مشی مشخص مدیریت خواهیم نمود. مفخریم، شما گرانقدران را با سرویس "خدمات تبلیغات محیطی" خودمان آشنا نماییم.

مدیریت و مشاوره

- سرویس نظارت و کیفیت
- تنظیم کمپین تبلیغات فصلی
- مدیریت بودجه بندي فصلی تبلیغات برنده
- ارائه جلسات با کارشناسان فروش برنده به جهت بررسی نیازهای تبلیغاتی و برنامه ریزی آنها
- ارائه مشاوره تبلیغات و بن خرید سفارشات تبلیغات به پایگاه فروش از طرف برنده

نظارت و کیفیت

- نظارت و کنترل سفارش تبلیغات نمایندگی های برنده در کل کشور
- تنظیم گزارش های تبلیغاتی از قبیل رضایت از نصب، بازخورد تبلیغات، پیشنهادات در پایگاه های تبلیغ شده
- اخذ جایگاه تبلیغاتی از پایگاه های فروش طرف قرارداد
- برگزاری کارگاه آموزشی برای کارشناسان فروش در خصوص بالابردن سطح علمی تبلیغاتی و بروز رسانی آنها

پوشش دهنده و اجرا

امور طراحی:

- طراحی گرافیک محل تبلیغ
- اخذ تاییدیه های لازم برای اجرا
- پیگیری امور چاپ
- نظارت بر کیفیت چاپ
- ارائه آلبوم تبلیغاتی ماهانه

امور اجرا:

- رصد فضاهای تبلیغ شده بصورت دوره ای
- کارشناسی و اندازه گیری محل اجرا
- نصب و اجرای تبلیغ
- آماده سازی جایگاه تبلیغ

* سرویس های فوق براساس اهداف و نیاز های شما قابل بررسی و قیمت گذاری خواهد بود.

* می توانیم در تامین مواد اولیه تبلیغاتی شما از قبیل چاپ، تولید سازه و ... شما را همراهی کنیم.



تبلیغات دیجیتال

امروزه هدف فعالیت در فضای مجازی نه تنها در فروش، بلکه استفاده‌های کاربردی‌تری در تحلیل و توسعه تجارت دارد.

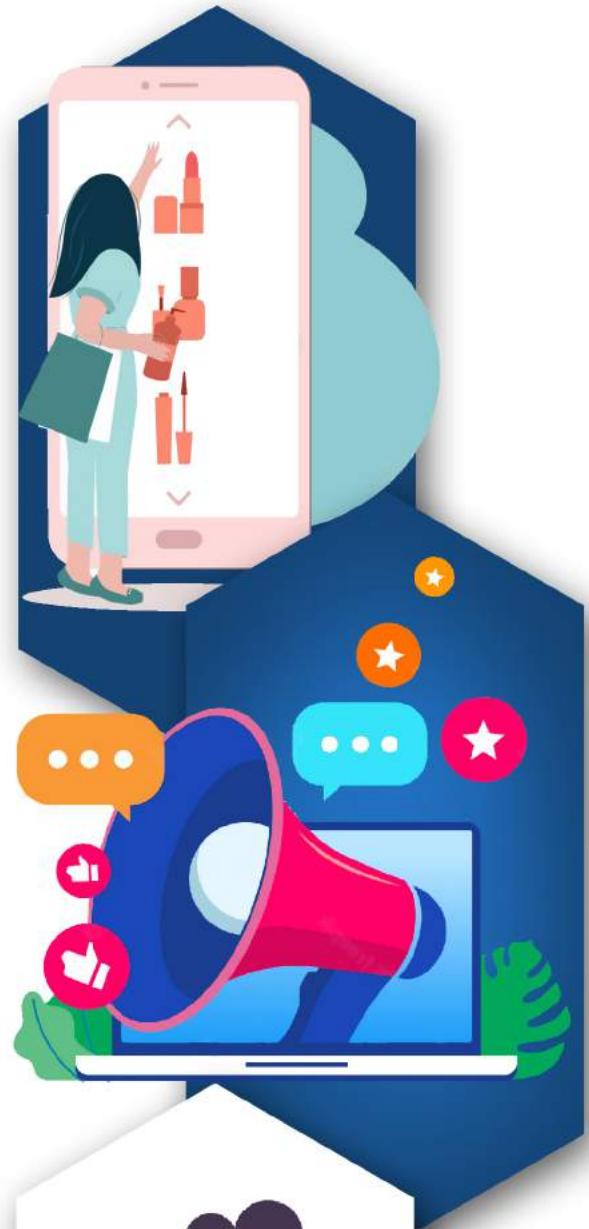
مثلث ایده آل برای موفقیت؛ تعامل مشتریان، فروشگاه و برنده این مبحث از ۳ نقطه قابل تحلیل و بررسی می‌باشد.

مشتریان: تکریم مشتریان و خلق ارزش در بازار رقابتی رکنی بسیار مهم و اثرگذار است. چند شاخصه مهم در خلق ارزش برای مشتریان، حس خوب و سهولت در خرید کالا، شناخت محصول و عاملین فروش، مشتری مداری و ایجاد اشتیاق سوزان خرید مجدد می‌باشد که معیارهای بارز برای ارزیابی و تقاضای بازار است.

فروشگاه: انتظار فروشگاه از برنده، حمایت در فروش و ارائه خدمات مازاد از جانب برنده می‌باشد. با ایجاد یک پایگاه معتبر اطلاع‌رسانی و مشاوره، می‌توان بخش قابل توجهی از این نیازها را مدیریت نمود. همچنین این عامل باعث می‌شود تا در پایگاه‌هایی که برنده، مشاور تخصصی ندارد را هم پوشش دهد.

تقویت شبکه‌های مجازی پایگاه‌ها، هدایت مشتریان به نزدیکترین فروشگاه، اطلاع‌رسانی فستیوال‌های نقطه‌ای و یا سراسری، ارائه خدمات تبلیغاتی در تسريع فروش فروشگاه‌ها، مشاوره‌های رایگان و گفتگو با مشتریان بخشی از شاخصه‌های برنامه‌ریزی این پروپوزال می‌باشد.

برنده: بازارسازی و شبکه‌سازی طبق رسالت هر برنده، تاثیر مستقیم سهم بازار را مشخص می‌نماید. قدرت شبکه‌های اجتماعی را دست کم نگیریم، تحلیل دقیق‌تر از نیازهای مشتریان، بهینه سازی هزینه‌های تبلیغاتی، بازاریابی اجتماعی و ایجاد ارتباط مثبت با فروشنده‌گان بخشی از کاربردهای استفاده از ابزارهای شبکه‌های اجتماعی برای هر برنده می‌باشد.



طی یک فرآیند برنامه ریزی شده، مطابق بودجه بندي های سازمانی، قصد داریم تا اجزای این مثلث را توسعه داده و گزارشات قابل تحلیل را به برند ارائه دهیم تا در هر فصل فروش، عملکرد را بهینه و توسعه دهیم.

بخشی از خدمات ما در حوزه دیجیتال میتوان به موارد زیر اشاره نمود:

تولید محتوای خلاقانه

- * سبک های کلیپ سازی بروز و سناریو محور

- * استفاده از ابزار ها و تکنولوژی های مختلف در تهیه محتوای منحصر بفرد

- * قابل استفاده در بستر های مختلف از قبیل ژورنال، تلویزیون، تبلت، شبکه های اجتماعی و ...

ایнстاستاگرام؛ بازار داغ معرفی

کارشناسان ما با تحلیل پتانسیل های فعالیت در اینستاگرام برای شما پیشنهاد ویژه ای دارند:

با ایجاد پایگاه متمرکز بر اطلاع رسانی از برند، میتوان طی برنامه ریزی های هدفمند، تحلیل نیاز مخاطب و حمایت از پایگاه های فروش و همچنین ویترین سازی را به برند می دهد.

اسپانسرینگ برند در پایگاه فروش

- * تولید محتوای تبلیغاتی از برند و انتشار آن در پیج فروشگاه (در قالب پست، استوری و ...)

- * ایجاد کمپین تبلیغاتی و معرفی پایگاه های فروش استانی یا شهری

- * پشتیبانی و هدایت ادمین پایگاه های فروش

خلق ارزش پایگاه مجازی برند در تبلیغات محیطی

هماهنگی دو بازوی تبلیغات محیطی و مجازی کمک بسزایی در برندینگ و توسعه اهداف کلان یک سازمان را رقم میزند. یکی از مزایای این امر بر جسته سازی پایگاه مجازی برند در محل های تبلیغاتی پایگاه فروش میباشد که میتوان از ابزار های موجود و حتی خلاقانه در این مسیر گام نهاد. قصد داریم تا با ایجاد و منظم سازی راهکار ها و پروژه های تبلیغاتی برند شما، در تشکیل یک کمپین تبلیغاتی استفاده نموده تا متقابلا در برنامه ریزی اهداف برند اثرگذار باشد.





افتخار چندین ساله ما

خطه هایت و اعتماد مسترینا / ایس ...




Richmond

INGRID MILLET PARIS

REXSOL
ONAGRINE
SUNIVERA
LaNatura[®]
 Natural Skin & Hair Care

skincode
BYZANCE
LAINO
GLYCO-SAN
GUINOT
LANSON[®]
 PARIS

Murad.
HEGOR
 DERMATOLOGIE

Helix-D
 AGELESS-USA

BioNire
Capigene
NOVEXPERT
 PARIS

Viriana
DECLARE
 SWITZERLAND

GLYNT
 SWISS FORMULA

Liesel
 SWISS FORMULATION

ANTELOPE
 MADE IN ITALY

WELLA
MAVALA
 SWITZERLAND

MOPPEK
 LABORATORY

Eucerin
 SKIN SCIENCE THAT SHOWS

REVITA LIP CARE
Bio clin
Scar Heal
 Advanced Scar Therapy

Science
 La Scienza dei capelli

BITROY
YVES ROCHER

اعتماد چندین ساله شما

پذیرفایت و همدمان ...

Plastrin
Qanta
SuppleX
Vierge
SIMPLEX
 Medical Lubricants

CROWN
NELA
Kamand
Bastenic
LIFE STYLE
 Essential fore care

Rainbow
Vi-one
 A Stimulus For Smile

SANDROUS
GOL CITO
اوجيب
Dr.Jean
DEPI
طب طب
Femore
Anasak
saviz
Padina
VITAMOL
 HYGIENIC COSMETIC HAIR PRODUCTS

ROUGJ+
 DERMO-COSMÉTIQUES

SCITEC
 NUTRITION

JIVAR
 Anti Hair Loss

Laboren
COSMOCEP
ORPHINFARMA
EMOTION

سخن مدیریت

با در نظر گرفتن اهداف شما گرانقداران در تمامی امور تبلیغات و استفاده از پتانسیل تیم ما در عملی نمودن آن‌ها، قصد داریم فضایی توسعه‌مند، اثربخش و مثبت را در تعاملات طرفین به وجود آوریم.

رسالت ما صداقت در امور و آرامش خاطر شما از دغدغه‌ها تبلیغاتی بازار در مراحل تجارت می‌باشد.

باشد تا این مهم، بهانه‌ای برای تداوم همکاری بلند مدت را سبب شود.

با آرزوی فردایی روشن
مدیریت آژانس تبلیغات قلعه
جهانگیر قلعه